



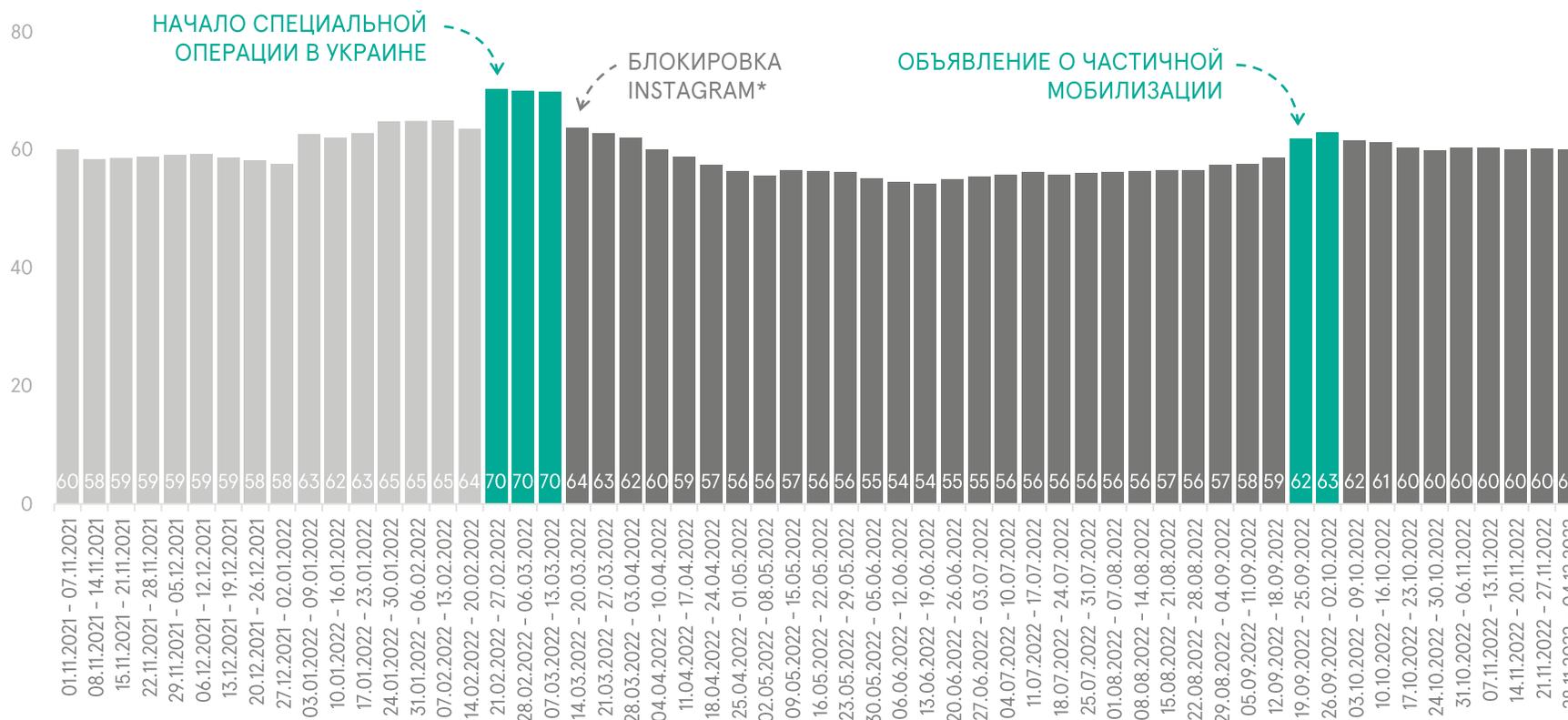
# АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

# ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

## ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ЖИТЕЛЬ РОССИИ В ВОЗРАСТЕ 12+ ПРОВОДИТ В СОЦСЕТЯХ X МИНУТ В ДЕНЬ (С УЧЕТОМ НЕ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ)



С 24 ФЕВРАЛЯ В СВЯЗИ С НАЧАЛОМ СПЕЦИАЛЬНОЙ ОПЕРАЦИИ В УКРАИНЕ НАБЛЮДАЕТСЯ РОСТ ИНТЕРЕСА К НОВОСТЯМ. ПОМИМО АУДИТОРИИ ПЛОЩАДОК ИНФОРМАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ, УВЕЛИЧИЛАСЬ И АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, НА КОТОРЫЕ ПРИХОДИТСЯ ЗНАЧИМАЯ ЧАСТЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ КОНТЕНТА. ПОКАЗАТЕЛИ УВЕЛИЧИЛИСЬ ВО ВСЕХ ВОЗРАСТАХ.

14 МАРТА БЫЛА ЗАБЛОКИРОВАНА ОДНА ИЗ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ – INSTAGRAM\*. РАНЕЕ НА НЕЕ ПРИХОДИЛОСЬ 15-20% ВСЕГО ПОТРЕБЛЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ В НАСЕЛЕНИИ. АУДИТОРИЯ ЧАСТИЧНО ПЕРЕРАСПРЕДЕЛИЛАСЬ НА ДРУГИЕ РЕСУРСЫ, ОДНАКО ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦСЕТЕЙ В ЭТИ ДАТЫ СНИЗИЛСЯ.

ОСЕНЬЮ 2022 ВНОВЬ НАБЛЮДАЕТСЯ РОСТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, ПИК КОТОРОГО ПРИХОДИТСЯ НА НАЧАЛО ЧАСТИЧНОЙ МОБИЛИЗАЦИИ.

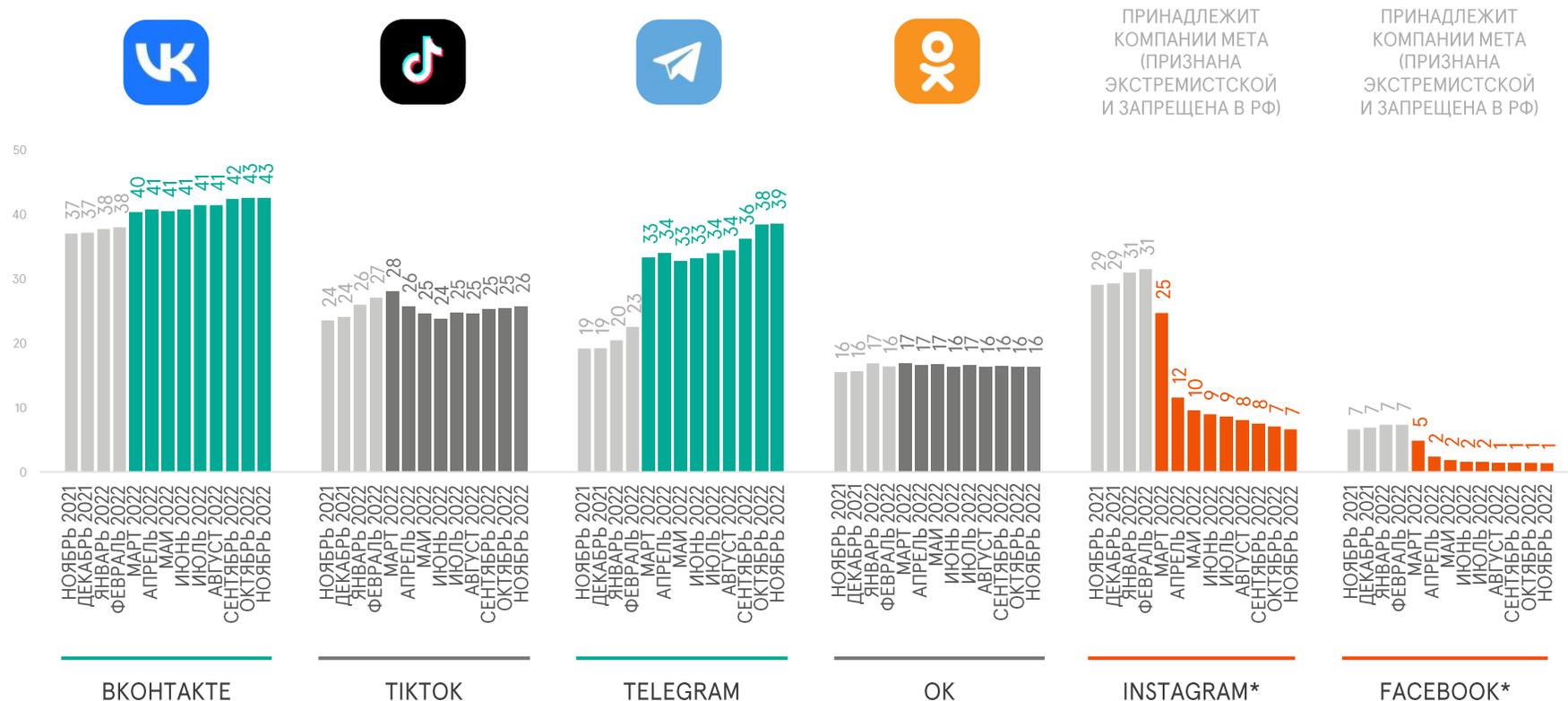
MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE

\*ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

# ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТОПОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

## СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: Х% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В ВОЗРАСТЕ 12+ ПОСЕЩАЮТ ПЛОЩАДКУ В СРЕДНИЙ ДЕНЬ



ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

САМАЯ РАСТУЩАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ – TELEGRAM. ИМЕННО НА TELEGRAM-КАНАЛЫ ПРИХОДИТСЯ НЕМАЛАЯ ЧАСТЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ НОВОСТЕЙ. РОСТ УСИЛИЛСЯ ТАКЖЕ ЗА СЧЕТ ПЕРЕТЕКАНИЯ АУДИТОРИИ ИЗ INSTAGRAM\*. С СЕНТЯБРЯ 2022 НАБЛЮДАЕТСЯ НОВАЯ «СТУПЕНЬ» РОСТА ОХВАТА ПЛОЩАДКИ.

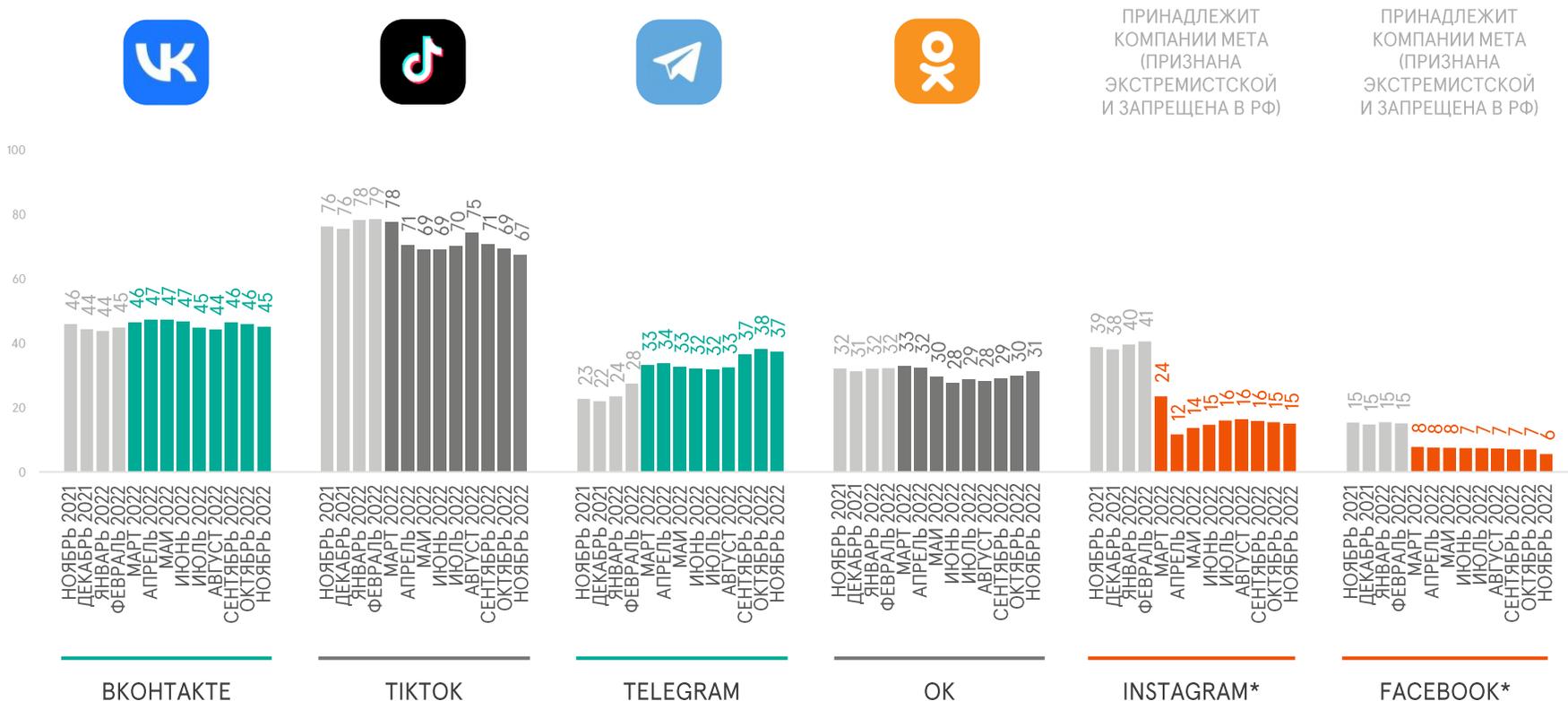
ПО ТЕМ ЖЕ ПРИЧИНАМ РАСТУТ ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ НОМЕР 1 ПО СУТОЧНОМУ ОХВАТУ – ВКОНТАКТЕ.

У INSTAGRAM\* И FACEBOOK\*, НАПРОТИВ, СОКРАЩАЕТСЯ КОЛИЧЕСТВО ЕЖЕДНЕВНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В СВЯЗИ С БЛОКИРОВКОЙ РЕСУРСОВ.

# ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТОПОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

## ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ПОСЕТИТЕЛЬ ПЛОЩАДКИ ПРОВОДИТ НА НЕЙ X МИНУТ В ДЕНЬ



В ПЕРВУЮ НЕДЕЛЮ СОБЫТИЙ В УКРАИНЕ РОСТ ВРЕМЕНИ НАБЛЮДАЛСЯ ПРАКТИЧЕСКИ У ВСЕХ СОЦСЕТЕЙ. НАИБОЛЬШИЙ ПРИРОСТ ТАКЖЕ ПОКАЗАЛ TELEGRAM – ПОКАЗАТЕЛЬ ВЫРОС С 24 ФЕВРАЛЯ, А ЗАТЕМ ЕЩЕ БОЛЬШЕ – С КОНЦА СЕНТЯБРЯ.

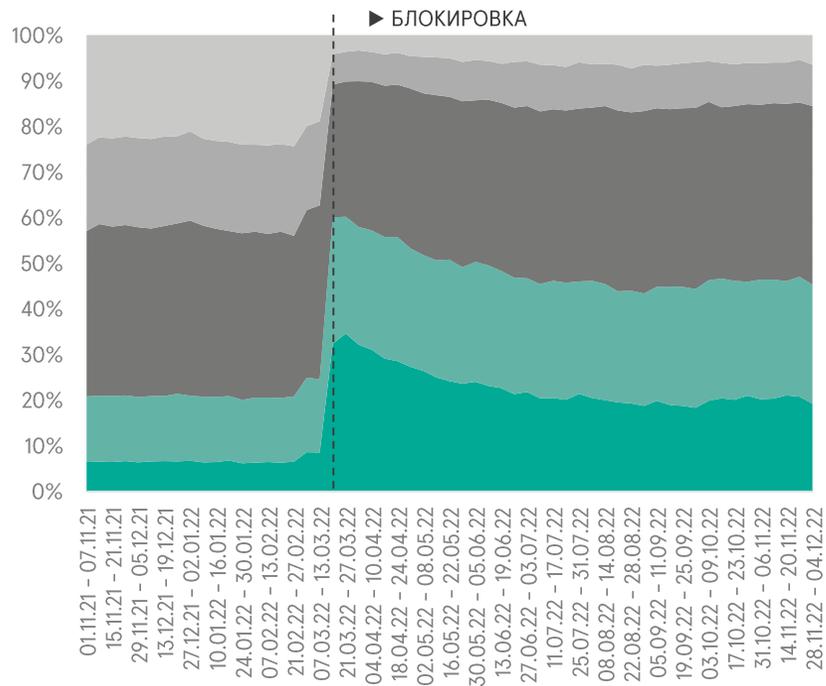
У INSTAGRAM\* И FACEBOOK\*, НЕСМОТРА НА ПРИРОСТ В КОНЦЕ ФЕВРАЛЯ, ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ ЗНАЧИМО СОКРАТИЛОСЬ ПОСЛЕ БЛОКИРОВКИ РОСКОМНАДЗОРОМ. ПРИ ЭТОМ, С ПОСТЕПЕННЫМ ВСЕ БОЛЬШИМ СОКРАЩЕНИЕМ ОХВАТА INSTAGRAM\*, ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НЕМНОГО УВЕЛИЧИВАЕТСЯ. ЭТО СВЯЗАНО С ТЕМ, ЧТО НА ПЛОЩАДКЕ ОСТАЕТСЯ БОЛЕЕ ЛОЯЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ.

ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСТАЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК ОТНОСИТЕЛЬНО СТАБИЛЬНО. ЛИДЕРОМ ПО ВРЕМЕНИ ОСТАЕТСЯ ТИКТОК ЗА СЧЕТ ВИДЕО-ФОРМАТА.

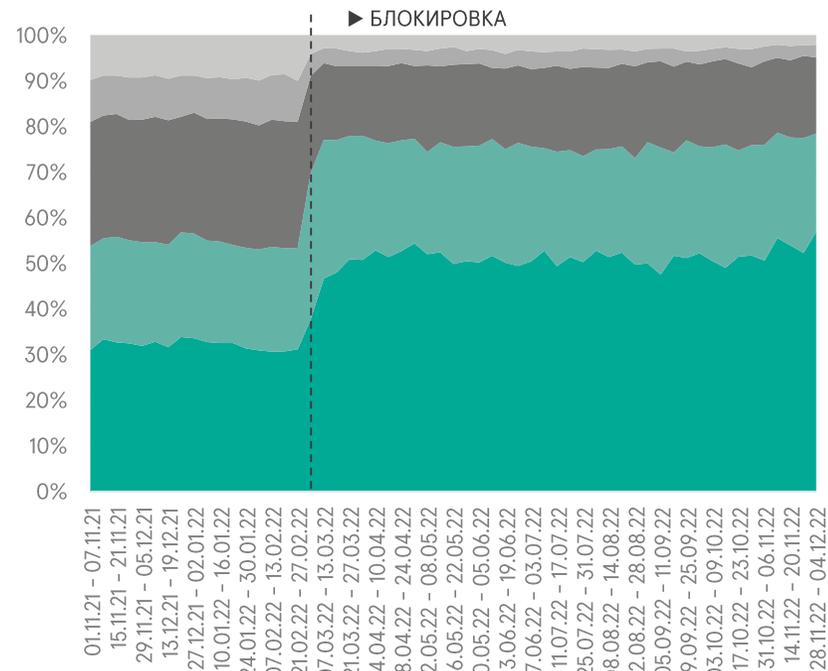
# INSTAGRAM\* и FACEBOOK\*

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ СЕССИИ (В ПРИЛОЖЕНИИ)  
% ОТ СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА

INSTAGRAM\*



FACEBOOK\*



- < 1 МИН
- 1-5 МИН
- 5-30 МИН
- 30-60 МИН
- > 60 МИН

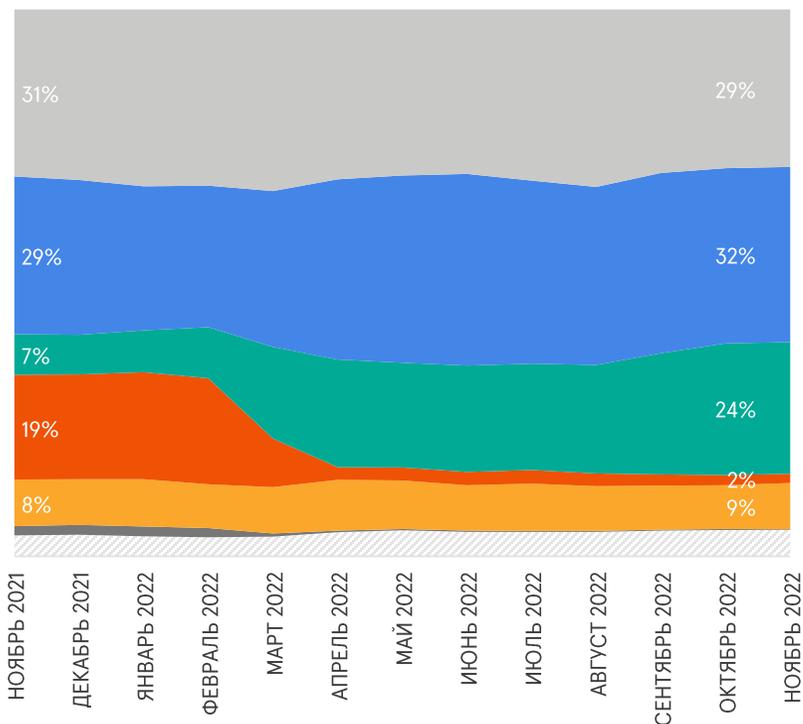
ПОСЛЕ БЛОКИРОВКИ НАБЛЮДАЕТСЯ СОКРАЩЕНИЕ ОХВАТА РЕСУРСОВ, ОДНАКО ЧАСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПРОДОЛЖАЕТ ЗАХОДИТЬ В ЭТИ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

ПРИ ЭТОМ, ПОСКОЛЬКУ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛОЩАДОК ТЕПЕРЬ ОГРАНИЧЕНО, ЗАМЕТНО ИЗМЕНИЛАСЬ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ИХ ПОСЕЩЕНИЯ – УВЕЛИЧИЛСЯ ПРОЦЕНТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ ЗАХОДЯТ МЕНЕЕ, ЧЕМ НА 5 МИНУТ.

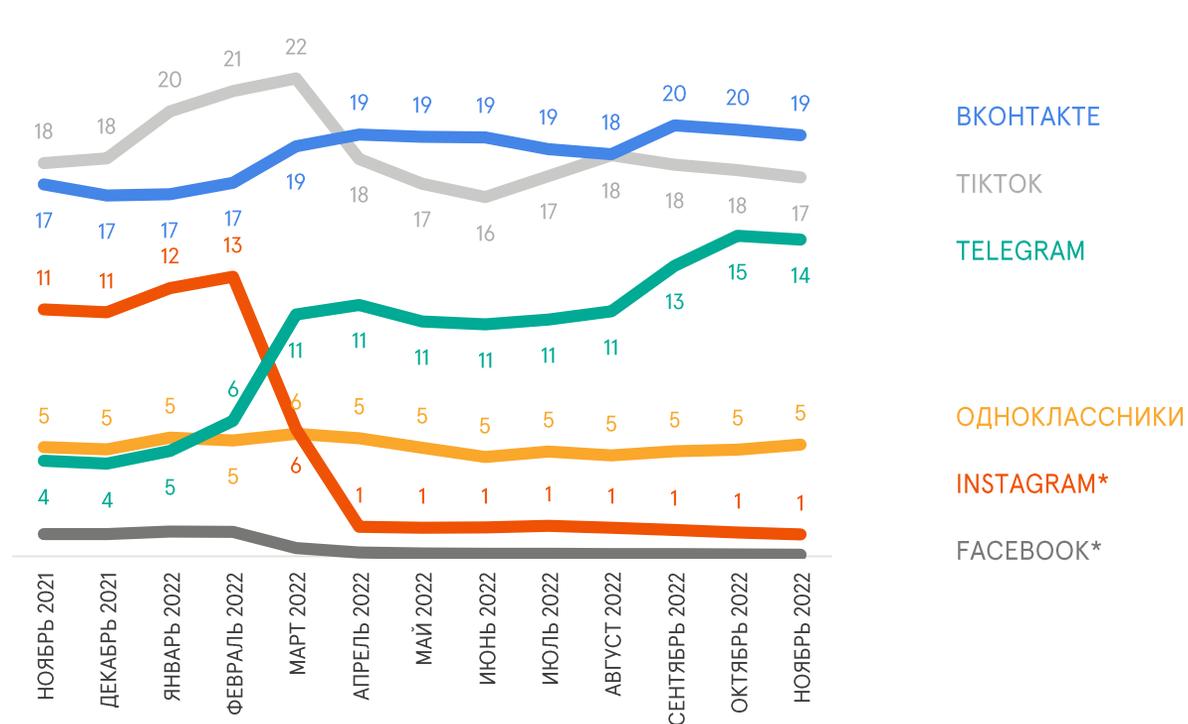
В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ, ПОСКОЛЬКУ ОХВАТ INSTAGRAM\* ВСЕ МЕНЬШЕ, ДОЛЯ КОРОТКИХ СЕССИЙ СОКРАЩАЕТСЯ – ЭТО ПРОИСХОДИТ ИЗ-ЗА ТОГО, ЧТО ПОЛЬЗОВАТЕЛИ, У КОТОРЫХ РЕСУРС НЕДОСТУПЕН, УЖЕ СОВСЕМ ПЕРЕСТАЛИ ЗАХОДИТЬ В ПРИЛОЖЕНИЕ.

# ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТОПОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ





СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ